

## Packaging in cartone ondulato: Italia ai vertici in Europa per produzione e impegno green

**L'industria italiana del cartone ondulato si è riunita a Milano Marittima (RA) il 12 e 13 maggio per il meeting annuale di GIFCO: una due giorni per fare il punto sullo stato dell'arte del settore, fra nuove sfide ambientali ed economiche**

*Durante la tavola rotonda del sabato, che ha visto la partecipazione, fra gli altri, di **Guido Barilla** (presidente Gruppo Barilla) e **Francesco Pugliese** (Ceo Conad), il **vicepresidente di Confindustria Alberto Marengi** ha sottolineato come il cartone ondulato sia "un materiale eco-friendly ad alto valore aggiunto, che offre alle aziende la possibilità di legare al proprio brand valori e azioni che vanno ben oltre il solo prodotto"*

Milano Marittima, 13 maggio 2023

*"È protagonista indiscusso nel mondo del packaging ed è una confezione primaria nel settore alimentare. Un imballaggio che è un perfetto esempio di economia circolare, ideale per la spedizione dei beni acquistati online, con un ruolo fondamentale nella valorizzazione dell'export e nella competitività del prodotto made in Italy".* Con queste parole **Fausto Ferretti**, presidente di **GIFCO** (Gruppo Italiano Fabbricanti Cartone Ondulato) commenta i dati del **comparto italiano del cartone ondulato**, a margine del meeting annuale che quest'anno a **Milano Marittima** (Ravenna) al Palace Hotel ha riunito le principali imprese del settore, che si sono incontrate venerdì 12 e sabato 13 maggio per fare il punto sulle attività dell'ultimo anno.

Con **8 miliardi di metri quadri prodotti nel 2022** e un fatturato di oltre **4 miliardi di euro**, quello del cartone ondulato si conferma un comparto stabile e in salute, collocando l'Italia ai **vertici europei per produzione** (il nostro Paese è secondo solo alla Germania, che ha prodotto 12 miliardi di mq di materiale da imballaggio). In peso parliamo di **4,3 milioni** di tonnellate di cartone ondulato prodotto in Italia, fra fogli e scatole da imballaggio.

**A fare da traino al settore è il food** (ortofrutta, prodotti freschi e lavorati, bevande, pesci, carni e polli), segmento in cui il cartone ondulato rappresenta l'imballaggio principale, con una **quota di mercato del 60,5%**. Questo anche a seguito del progressivo **spostamento nelle scelte di consumo verso gli imballaggi cellulosici**, ritenuti più sostenibili per il Pianeta e per la società. Questi trend positivi sono influenzati anche dalla spinta **dell'e-commerce**, un settore che si conferma sempre più strategico, con una **quota di mercato** che nel 2022 si attesta al **9,9%**. Il **non food** (elettrodomestici, edilizia, industria metalmeccanica, farmaceutica, arredamento, igiene, cosmesi, pulizia per la casa etc.) complessivamente ha una quota di mercato del **39,5%**.

*"Nel nostro Paese il **62% circa** della produzione di imballaggi in cartone ondulato è realizzata dalle **aziende associate a GIFCO** - ha esordito il presidente **Fausto Ferretti** aprendo i lavori del convegno di venerdì 12 maggio -, che oggi raggruppa 52 soci produttori, 279 soci trasformatori e 58 soci simpatizzanti, distribuiti lungo tutta la Penisola".* La **Lombardia** si conferma la regione più produttiva, rappresentando il 26% della produzione italiana di cartone ondulato. Seguono le macro aree **Emilia Romagna-Marche** (23,1%), **Triveneto** (15,6%), **Toscana** (11,8%), **Sud e Isole** (10,3%), **Lazio-Umbria-Abruzzo** (6,9%) e **Piemonte-Liguria-Valle D'Aosta** (6,3%).



Un cartone le cui materie prime provengono quasi esclusivamente da **foreste certificate** e gestite in modo responsabile: dai Paesi scandinavi, dal Canada o dagli Stati Uniti, i più ricchi di legname. In Italia manca la materia prima, ma siamo **leader in Europa** per la gestione virtuosa del post consumo: ogni anno infatti nel nostro Paese il **91,4% degli imballaggi di carta e cartone vengono avviati a recupero, l'85,1% a riciclo** (fonte: *27esimo Rapporto Annuale Comieco sulla raccolta differenziata di carta e cartone in Italia, luglio 2022*). E l'**80%** del cartone ondulato legato al mondo dell'imballaggio è composto da fibra proveniente dal **macero**.

Parlando dell'impegno green della filiera, il presidente di **Gifco** ha ricordato al convegno come il settore negli anni si sia orientato verso una progressiva **sgrammatura del packaging**, al fine di ridurre l'impiego di materie prime. *“Il peso medio del cartone ondulato nel 2022 è sceso a **535 grammi per mq**, una riduzione di peso che dal 2000 ad oggi ha permesso di **risparmiare 559 mila tonnellate di materia prima** impiegata. E questo trend positivo di sostenibilità è destinato a proseguire, grazie a carte sempre più performanti fornite dai produttori di carta e grazie alla continua evoluzione tecnologica delle macchine per il converting”,* ha concluso Ferretti al termine del suo intervento.

Dopo l'intervento del presidente di GIFCO venerdì 12 maggio si è parlato dello stato tecnologico del settore con **Gianluca Berrettini** e **Marco Bertola** del gruppo **Fosber** e con **Ralf Schiffmann** di **Göpfert**. A seguire **Marvin Moehle**, senior product & strategy manager del gruppo **Mondi**, ha fatto una panoramica sul mercato internazionale del packaging cellulosico. Si è parlato anche del nuovo Regolamento europeo sugli imballaggi con **Eleni Despotou**, direttore generale di **FEFCO** e del sistema riciclo di imballaggi in Italia con **Roberto Di Molfetta**, vice direttore e responsabile dell'area riciclo e recupero di **Comieco**.

Gli “stati generali” del cartone ondulato sono proseguiti nella mattinata di **sabato 13 maggio** con una **tavola rotonda** dal taglio prettamente economico - moderata da **Sebastiano Barisoni**, vicedirettore esecutivo di Radio 24 - a cui hanno partecipato **Alberto Marengi**, vicepresidente di Confindustria, **Francesco Pugliese**, Ceo di **Conad**, **Guido Barilla**, presidente del Gruppo Barilla, **Gianluca Castellini**, Ceo di Smurfit Kappa Italia, **Giampiero Maioli**, Ceo di Crédit Agricole Italia, e **Federico Visconti**, Rettore LIUC – Università Cattaneo. *“Il cartone ondulato è un materiale eco-friendly di grande valore, in particolar modo alla luce del panorama attuale, dove c'è una crescente necessità da parte delle aziende del settore **di legare al proprio brand valori e azioni che vadano ben oltre il solo prodotto** - dichiara **Alberto Marengi**, vicepresidente di **Confindustria** per l'Organizzazione, lo Sviluppo e il Marketing -. Il focus, infatti, si è da tempo spostato dal mero bene o servizio offerto, all'impatto delle attività aziendali sulla società, quindi persone e territori. Si tratta di un cambiamento di prospettiva che richiede una nuova classe dirigente correttamente formata e orientata a questo obiettivo”.*

*“Inoltre - conclude Marengi -, dobbiamo tenere alta l'attenzione sugli interventi di riforma previsti dal PNRR riferiti dell'economia circolare, a partire dal **riciclo**, attività in cui l'Italia ha consolidato il suo primato nel 2020 rispetto alle altre grandi economie europee, in cui il **settore della carta** è espressamente indicato **tra i progetti a maggiore valore aggiunto**”.*

Ufficio Stampa GIFCO  
Carlotta Benini - CBComunica  
cell. 349 8528106

[carlotta@cbcomunica.it](mailto:carlotta@cbcomunica.it) - [www.cbcomunica.it](http://www.cbcomunica.it)

