

K 2022 Düsseldorf – 70 anni di Fiera Leader Mondiale per l'industria delle materie plastiche e della gomma

Circa 3.000 imprese da 61 nazioni presentano innovazioni per l'uso efficiente e responsabile delle materie plastiche

Nel 1952, le imprese e le associazioni che si occupano di materiali plastici, decisero insieme, insieme all'allora Società Fieristica della Germania Nord-Occidentale – NOWEA – oggi Messe Düsseldorf GmbH, di creare un evento fieristico, per dimostrare l'efficienza e la versatilità dei materiali polimerici. L'era della produzione di massa di materie plastiche era appena iniziato. Nasce così la K di Düsseldorf, al cui debutto presero parte 270 aziende esclusivamente tedesche, per presentare, non solo ai visitatori professionali ma anche al consumatore medio, cose che avrebbero dovuto rendere la vita quotidiana, più piacevole e più confortevole.

70 anni dopo, tornando indietro con la memoria, sorridiamo di quei momenti, quando la K di Düsseldorf, nel 1963, diventava una fiera, puramente specializzata, la cui marcia trionfale, punto d'incontro più importante al mondo per l'industria delle materie plastiche e della gomma, continua fino ad oggi.

K 2022 – La fiera più importante al mondo per il settore

Anche nel 2022, come ogni tre anni, la K di Düsseldorf sarà la più importante piattaforma informativa e commerciale per l'industria mondiale della plastica e della gomma. Dal 19 al 26 ottobre, gli espositori ed i visitatori provenienti da tutto il mondo, si riuniscono e sfruttano l'opportunità di quest'anno per presentare le prestazioni del settore, discutere le tendenze attuali, presentare innovazioni e gettare le basi per il futuro. In nessun luogo, l'internazionalità è così alta come a Düsseldorf.

The World's No. 1 Trade Fair for Plastics and Rubber



**Messe
Düsseldorf**

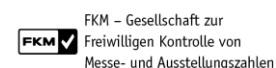
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Tre anni fa, all'ultima K di Düsseldorf, erano rappresentati in totale 3.300 espositori, provenienti da 63 nazioni, di cui, 2.344 erano provenienti dall'Europa, 828 dall'Asia, 143 dal Continente Americano, 11 dall'Africa e 4 dall'Australia/Oceania. Il 73 per cento dei visitatori professionali arrivati a Düsseldorf, non era proveniente dalla Germania. Il 57 per cento di tutti i visitatori professionali proveniva dall'Europa, il 25% dall'Asia, il 13% dall'America, il 4% per cento dall'Africa e l'1 per cento dall'Australia/Oceania.

La K 2022 arriva esattamente al momento giusto, per dare nuovamente un orientamento all'industria della plastica e della gomma dopo i cambiamenti causati dalla pandemia. Il "Who's Who" dell'industria mondiale della plastica e della gomma sarà nuovamente rappresentato, così che il comprensorio fieristico di Düsseldorf con una superficie espositiva netta di circa 175.000 m2 sarà completamente occupato.

Le singole gamme d'offerta di prodotti, sono distribuite nei 18 padiglioni espositivi come segue:

- Macchine e attrezzature: padiglioni 1, 3-4, 8b e 9-17
- Materie prime, materiali ausiliari: padiglioni 5, 6, 7, 7a, 8a, 8b
- Semilavorati, parti tecniche e prodotti in plastica rinforzata: padiglioni 5, 6, 7, 7a, 8a, 8b

Particolarmente forti sono ancora i fornitori dell'Europa, provenienti soprattutto da Germania, Italia, Austria, Turchia, Paesi Bassi, Svizzera e Francia, nonché dagli USA. Allo stesso tempo, da diversi anni, la K rispecchia chiaramente i cambiamenti del mercato mondiale. Il numero e l'area di presentazione delle aziende asiatiche sono ad un livello costantemente alto. Cina, Taiwan, India, Corea del Sud e Giappone impressioneranno in particolare per le loro ottime performance. La diversità e l'internazionalità delle aziende assicurano che la gamma globale di prodotti, soluzioni tendenze e innovazioni sia pienamente rappresentate, anche in segmenti speciali. Inoltre, la K 2022 offre le migliori condizioni non solo per discutere intensamente delle sfide globali nel settore, ma anche per risolvere insieme con successo i problemi.



Le valutazioni migliori per la K di Düsseldorf

La K è saldamente ancorata ai calendari del settore. Ciò non si riflette solo nel numero degli espositori e nella qualità dell'offerta, ma è anche comprovato in modo impressionante da un'eccellente valutazione dei visitatori professionali: il 97 per cento, ha elogiato l'ampia gamma di sviluppi tecnici e le soluzioni orientate al futuro. In particolare, l'elevato numero di innovazioni e la presenza di tutti i leader di mercato hanno ottenuto il massimo dei voti da parte dei visitatori. E questo vale anche non solo per i produttori di articoli in plastica e gomma. Anche gli utenti finali industriali visitano regolarmente la K perché qui, non trovano solamente l'ispirazione per il loro settore ed i loro prodotti, ma anche innovazioni, che in futuro li metteranno in una posizione eccellente nella concorrenza internazionale.

Professionisti, provenienti da una vasta gamma di settori di clienti, che si tratti di costruzione di veicoli, imballaggio, ingegneria elettrica, elettronica e comunicazione, edilizia, tecnologia medica o aerospaziale, vengono sul Reno per saperne di più sulla K a Düsseldorf, sul mercato globale per le innovazioni attuali e per avere possibili applicazioni visionarie dimostrate da esperti della plastica e della gomma.

In quanto alla K 2022, l'intera catena del valore sarà presentata in un'ampiezza e profondità uniche. Anche qui la gomma gioca un ruolo decisivo. Sebbene questo settore sia l'area più piccola rispetto all'industria delle materie plastiche, è molto innovativo e di grande importanza per importanti clienti di certi settori. Rubber Street nel padiglione 6, sarà ancora una volta il punto di contatto centrale per la gomma e gli elastomeri. Essa è presente da quasi 40 anni alla K di Düsseldorf, per aumentare la visibilità dell'industria della gomma e per mettere in evidenza le prestazioni innovative.

Ma la K 2022 non solo rafforza la sua posizione eccezionale grazie alla grande popolarità dell'industria globale, ma affronta sempre più anche le questioni chiave attuali del nostro tempo e in particolare dell'industria della plastica e della gomma.

I temi chiave della K 2022

The World's No. 1 Trade Fair for Plastics and Rubber



All'ultima K di tre anni fa, gli espositori hanno sottolineato all'unanimità la necessità di cicli funzionanti e chiusi, lungo l'intera filiera del riciclo. Mai prima d'ora l'industria aveva affrontato una questione così all'unanimità e lavorato in modo così coeso su soluzioni relative alla compatibilità ambientale, alla conservazione delle risorse e all'eliminazione dei rifiuti. Da allora, questo sviluppo ha subito una forte accelerazione. La K 2022 dimostrerà in modo impressionante che l'industria si sta assumendo le responsabilità e che la plastica non sarà il problema del futuro, ma piuttosto parte della soluzione. Questo è esattamente il motivo per cui i tre principali temi chiave della K 2022 saranno i seguenti:

- Economia circolare –
- Protezione del clima
- Digitalizzazione

Una gestione attenta del clima globale non sarebbe affatto possibile senza la plastica. La plastica consente una costruzione leggera, l'elettromobilità e l'uso dell'energia eolica e solare. L'economia circolare è essenziale, mentre la digitalizzazione è un fattore abilitante essenziale in termini di trasparenza ed efficienza delle risorse. Tutti e tre i temi chiave occuperanno molto spazio anche negli Specials della K 2022.

La K di Düsseldorf riceverà un supporto qualificato nella progettazione dei temi leader, da un comitato di esperti di alto livello, il Consiglio Scientifico della K 2022. Gli scienziati hanno già sviluppato un elenco di aspetti da prendere in considerazione. Ecco solo cinque esempi: riciclaggio di compositi, standardizzazione dei riciclati, microparticelle nell'ambiente, plastica biodegradabile, CO2 come componente polimerico.

Ufficiale mostra speciale “Plastics shape the Future”

La rassegna speciale ufficiale della K a Düsseldorf "Plastics Shape The Future" si svolgerà nuovamente nel padiglione 6 e il messaggio "L'industria sta subendo una trasformazione fondamentale verso



un'economia circolare” ripreso nei formati appropriati. Ci saranno giornate dedicate a certi temi e presentazioni di immagini in movimento, oltre a tavole rotonde e Infotainment. Esperti del settore mostrano come la plastica può plasmare il futuro in modo sostenibile, quali sviluppi stanno già prendendo forma oggi e quali visioni hanno la possibilità di essere attuate domani. Inoltre, i rappresentanti della politica sono coinvolti in cicli di discussione così come i gruppi socialmente rilevanti e le ONG. La mostra speciale è un progetto dell'industria tedesca della plastica sotto la guida di PlasticsEurope Deutschland e.V. e la Messe Düsseldorf.

Forum Economia Circolare

Alla K 2022, il Forum dell'Economia Circolare che ha già avuto un'anteprima di successo all'ultima K, sarà nuovamente situato nell'area esterna tra i padiglioni 10 e 16. Infatti è lì che 13 aziende associate alla VDMA (Associazione tedesca di ingegneria meccanica e impiantistica) renderanno tangibile l'economia circolare e presenteranno l'argomento nella sua interezza.

Special „Science Campus“

Science Campus della K 2022 rappresenta il dialogo tra ricerca e impresa. Qui gli espositori ed i visitatori hanno l'opportunità di avere una panoramica concentrata delle attività scientifiche e dei risultati nel settore delle materie plastiche e della gomma e di scambiare esperienze tra diverse università e aziende.

Nuove leve per il settore

L'industria della plastica ha enormi problemi di reclutamento. Spesso è semplicemente l'ignoranza dei giovani che abbandonano la scuola senza conoscere la varietà di apprendistati e possibilità di carriera nel campo della plastica, a rendere così difficile il loro entusiasmo per il settore. Per garantire in futuro un numero sufficiente di giovani talenti, nel 2010 la GKV (Associazione generale dell'industria della lavorazione della plastica), con il motto "kai - be there!" ha lanciato la Plastics Training Initiative (kai) insieme ad altre associazioni e istituzioni e la



Messe Düsseldorf. Tramite attività che vanno dalle mostre ai cicli di discussione moderati, agli esperimenti, anche la prossima generazione dovrebbe essere introdotta al settore della K 2022.

L'Area Start-UP festeggia il suo debutto

Le imprese start-up sono giovani, creative, flessibili, orientate al futuro ed in particolare sono caratterizzate da soluzioni innovative ai problemi. Quindi, cosa sarebbe più adatto alla K 2022 se non offrire ai newcomers che si sono dedicati allo sviluppo di prodotti e soluzioni innovative nel campo della plastica e della gomma, una propria area di presentazione? Questo è esattamente ciò che sta facendo la K 2022 con la START-UP-ZONE, che sarà situata nel padiglione 8b del comprensorio fieristico di Düsseldorf.

Multimediale e interattiva: la K Community

La formula del successo della K a Düsseldorf è da ricondurre al fatto che essa è sempre orientata alle esigenze del mercato e di conseguenza sviluppa ulteriormente il suo concetto. In questo modo, l'evento fisico che avviene in loco, verrà ampliato per includere ulteriori offerte digitali. Ciò rafforza la posizione di leadership della K di Düsseldorf, come piattaforma centrale di comunicazione e informazione per il suo settore, sia durante la fiera in presenza che oltre.

K-MAG

Da aprile 2021, la K di Düsseldorf ha una propria rivista online, K-MAG. Questa rivista si rivolge a tutti i settori associati alla K e fornisce tutto l'anno fatti, notizie, storie e tendenze dell'industria internazionale della plastica e della gomma in lingua tedesca ed inglese. Fa riferimento ai temi principali della fiera. Ed è questa miscela, il segreto motivo per cui, K-MAG offre un'ampia gamma di diverse rubriche, tra cui ad esempio, "Industry Voices" con contributi orientati al futuro di rappresentanti del settore e opinion leader. "Science News" riporta i risultati di ricerche e

The World's No. 1 Trade Fair for Plastics and Rubber



k-online.com



studi attuali e "Young Professionals" è la rubrica con articoli e consigli soprattutto per i giovani, mentre "Apropos K" riprende temi colorati, che si tratti della vita quotidiana, della storia o di diversi paesi che hanno a che fare con la plastica. Per rendere K-MAG il più attraente possibile, gli articoli sono offerti in vari formati, come servizi, notizie, interviste video o serie di foto. L'URL è: mag.k-online.de, ma ovviamente è possibile accedere a K-MAG anche tramite il solito sito Web www.k-online.de.

The World's No. 1 Trade Fair for Plastics and Rubber



K-monthly

K-monthly è il nome della nuova newsletter della K. Tutti coloro che si iscrivono non solo ricevono via e-mail le notizie e le storie più interessanti dal K-MAG, ma anche informazioni aggiornate sulla K a Düsseldorf e sulle fiere internazionali della famiglia di prodotti K-Global Gate. La registrazione è possibile tramite la homepage della K o di K-MAG.

K-Talk

Gia` da ora, la K 2022 offre un vero highlight, ovvero a dire, ciò che crea l'atmosfera per il grande evento del settore, il nuovo K-Talk. Da gennaio 2022, K-Talk offre mensilmente e fino allo svolgimento della fiera. in autunno, entusiasmanti round di discussione con partecipanti internazionali che si alterneranno, come ad esempio: esperti del settore, scienziati, rappresentanti delle industrie utilizzatrici, nonché della politica, dei media o delle ONG. K-Talk fornisce preziose informazioni, si concentra sulle aree di applicazione della plastica, mostra le innovazioni tecnologiche e discute importanti sfide nel settore. Che si tratti di esempi concreti di migliori pratiche o di strategie future a lungo termine, le visioni e le diverse prospettive dei partecipanti alla discussione dovrebbero ispirare, fornire orientamento e incoraggiare lo scambio internazionale. K-Talk sarà trasmesso in diretta su k-online.com e sarà in lingua inglese. Si desidera uno



scambio attivo in modo che le domande possano essere inviate tramite la funzione chat durante l'intero colloquio.

K-App e Matchmaking Tool

Chiunque desideri essere informato in vista della K, ma anche durante la sua visita in fiera, dovrebbe scaricare l'app K sul suo smartphone (per iOS e Android). Di conseguenza, chiunque sia interessato può accedere in modo permanente e conveniente alle notizie dell'intero settore e ai suggerimenti utili sulla fiera. La banca degli espositori, già online, è accessibile anche tramite app.

A partire da agosto 2022, i visitatori professionali e tutti gli espositori potranno utilizzare lo strumento di matchmaking per cercare i contatti giusti su K-online. Tutto quello che dovrete fare è inserire i vostri interessi e i parametri di ricerca. Abbinando rapidamente questi interessi, ci sono consigli immediati e suggerimenti personalizzati. In questo modo espositori e visitatori possono prendere contatto prima della fiera o fissare comodamente appuntamenti per tutta la durata della fiera.

Düsseldorf – Metropoli dinamica sul Reno

Versatile, vivace e cosmopolita: Düsseldorf è da molti anni una delle dieci città più vivibili al mondo. Il capoluogo del Lander Renania settentrionale-Vestfalia non è solo una metropoli dello shopping e dello stile di vita, ma anche un importante hub per l'economia internazionale ed è inserita in una delle reti di ricerca e istruzione più fitte d'Europa. Inoltre, gli ospiti della fiera possono aspettarsi un'ottima infrastruttura in termini di comunicazione, trasporto, alloggio e intrattenimento. Un bus navetta collega, a brevi intervalli, l'aeroporto di Düsseldorf al centro fieristico e il taxi impiega solo pochi minuti. E la stessa Düsseldorf non è nota solo per il suo dinamismo e cosmopolitismo, ma anche per la tipica intimità renana. La giornata trascorsa in fiera può esser conclusa convenientemente nella famosa Città Vecchia di Düsseldorf.

The World's No. 1 Trade Fair for Plastics and Rubber

