



MEDIAKIT 2022

Converting

PACKAGING LABELING CARTOTECNICA

CONVERTING è un ecosistema di piattaforme di comunicazione che parla, in italiano e in inglese, di tutto ciò che serve per realizzare e commercializzare packaging flessibile, prodotti cartotecnici e cartone ondulato, etichette.

CONVERTING utilizza tutte le tecnologie e i canali utili ad assicurare l'incontro tra gli operatori della filiera della stampa e del converting di imballaggio.

THE MAGAZINE



THE NEWSLETTER



I CANALI DI COMUNICAZIONE CON L'INTERA COMMUNITY DEL **PACKAGE PRINTING**

Con la rivista, il portale online, la newsletter e la pagina LinkedIn, Convertitng offre tutti i canali necessari per raggiungere con un approccio orizzontale e integrato una audience articolata.

Con la sua tradizione di quasi 20 anni e le moderne competenze in comunicazione digitale, Convertitng distribuisce contenuti in qualsiasi formato, dalla carta al digitale, video, storie e conversazioni sui social media.

SITO, MAGAZINE, NEWSLETTER E SOCIAL SONO PUBBLICATE INTERAMENTE SIA IN ITALIANO SIA IN INGLESE.

THE WEBSITE



LINKEDIN



I LETTORI

31%  stampatori e converter

19%  aziende cartotecniche

10%  produttori di imballaggi

12%  produttori di etichette

8%  costruttori di macchine, attrezzature e componenti

7%  produttori di materiali di consumo e ausiliari

9%  produttori di beni di largo consumo

4%  amministrazione pubblica, istituti universitari e di ricerca

GLI INSERZIONISTI

Converting è la voce dei produttori di tecnologia, macchine, supporti e materiali per la stampa di packaging e di etichette e degli stampatori e dei converter che vogliono raccontarsi.

ARGOMENTI

LAVORAZIONE MATERIE PRIME

impianti di estrusione e coestrusione, ondulatori, trattamenti superficiali, trattamento corona, trattamento a fiamma, laminazione

SUPPORTI

plastici, cellullosici, metallizzati, accoppiati, nonwovens, bioplastic

CONSUMABILI

inchiostri, lacche, vernici, adesivi

PRESTAMPA

rulli e matrici di stampa, sistemi di incisione-sviluppo, software

STAMPA

macchine (roto, flexo, digitale...), componenti (alberi, cilindri pressori, lame, sistemi di inchiostro...), apparecchiature ausiliarie (avvolgitori, svolgitori, taglierine...)

CONVERTING

macchine e accessori per la produzione di packaging, etichette

NOBILITAZIONE

materiali e sistemi (foil, ologrammi)

CONTROLLI

sistemi e componenti per l'ispezione e il controllo

ANTICONTRAFFAZIONE, SICUREZZA, TRACCIABILITÀ

materiali, tecnologie e sistemi

ECONOMIA CIRCOLARE

impianti e tecnologie di recupero, riciclo, smaltimento

LOGISTICA

magazzini e sistemi di movimentazione di materie prime, bobine, semilavorati

TISSUE

produzione tissue, trasformazione, packaging

INDUSTRY 4.0

skills, soluzioni, processi per essere 4.0

PIANO EDITORIALE 2022

ISSUE	DATA	ARGOMENTO	FIERE
#1	Gen-Mar	FOCUS ROTOCALCO Sotto la lente: Packaging Industriale	ICE – CCE Europe (Monaco, 15-17 Marzo)
#2	Apr-Mag	FOCUS LABEL PRINTING & SUBSTRATI Sotto la lente: Comparto vitivinicolo e Spirits	PRINT4ALL (Milano, 3-6 Maggio) Labelexpo Europe (Bruxell, 26-29 Aprile)
#3	Giu-Ago	FOCUS HYBRID PRINTING Sotto la lente: Cosmopharma e Healtcare	
#4	Set-Ott	FOCUS PACKAGE PRINTING & SUBSTRATI Sotto la lente: Food Packaging	K (Düsseldorf, 19-26 Ottobre)
#5	Nov-Dic	FOCUS FLEXO Sotto la lente: i marchi privati	

Gli hashtag del 2022 (sono gli argomenti su cui la redazione prevede una attenzione speciale nel corso del 2022 e che saranno oggetto di Case History e approfondimenti nel corso dell'intero anno)

#astucci #cartone_ondulato #smart_label #AR #tracciabilità #logistica #packaging_sostenibile #e-commerce #short_run #tissue
#rotocalco #flexible_packaging #packaging_barriera #substrati #laminati #spalmatura

TARIFFE

CONVERTING RIVISTA



Pagina intera
1.800 €

AL VIVO
240x320 mm
+5 mm di abb
IN GABBIA
210x280 mm



1/2 Pagina orizzontale
1.100 €

AL VIVO
240x160
+5 mm di abb
IN GABBIA
210x145 mm



1/2 Pagina verticale
1.100 €

AL VIVO
120x320 mm
+5 mm di abb
IN GABBIA
105x280 mm



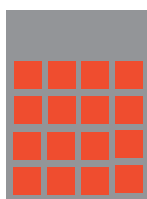
1/3 Pagina orizzontale
780 €

IN GABBIA
210x95 mm



1/3 Pagina verticale
780 €

IN GABBIA
65x280 mm



Cover speciale con loghi (*)
450 €

40x40 mm

POSIZIONI SPECIALI

IV Copertina 2.700 €

II e III di Copertina, I Romana
2.250 €

Posizione destra + 5%

Posizione di rigore + 10%

COVER SPECIALE CON LOGHI

€

Edizioni in uscita a ICE-CCE, Print4All, Labelexpo, K 450

Sovra e retro copertina per le copie della rivista distribuita in fiera

PUBBLICITÀ PORTALE ONLINE

€

SETTIMANE

Top banner lato testata (728x90 px) 550 4

Horizontal banner (700x86 px) 500 4

Square banner (300x250 px) 400 4

Half Square banner (300x125 px) 300 4

Video (300x250 px) 550 4

PUBBLICITÀ NEWSLETTER

€

USCITE

Top banner (468x60 px) 450 a uscita

Medium banner (468x60 px) 400 a uscita

Bottom banner (468x60 px) 350 a uscita

DEM 750 1

SERVIZI REDAZIONALI (CARTA + ONLINE)

€

Notizia (max 1.000 battute + 1 foto) 330

Articolo breve (max 2.500 battute + 2 foto) 1.000

Articolo (max 7.500 battute + 4 foto) 2.200

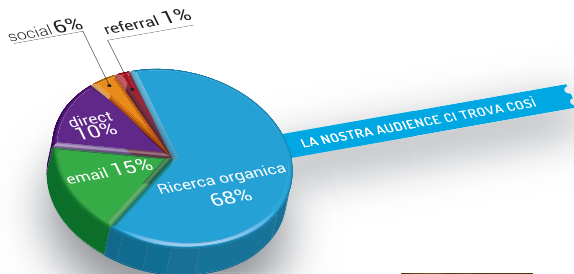
LA PIATTAFORMA INTEGRATA

SITO WEB

Oltre **34.000** utenti unici | **74.150** visualizzazioni di pagina
 Tempo medio per sessione: **01:22** *(dati annuali)*

Sempre in edizione bilingue, www.convertimgazine.it offre un aggiornamento quotidiano sulla filiera, con articoli e una serie di video interviste con i protagonisti del settore, clienti e fornitori.

IL SITO È OTTIMIZZATO PER LA SEO SIA IN ITALIANO SIA IN INGLESE



FIERE & EVENTI

La rivista è distribuita nelle più importanti fiere nazionali



NEWSLETTER

Notizie dal mercato e dalla filiera, tecnologie, sostenibilità, casi d'uso e storie di successo sono gli argomenti che raggiungono gli **oltre 24mila** lettori profilati ogni quindici giorni con la newsletter in italiano. La versione inglese viene spedita mensilmente a **7.700** operatori esteri.

OPEN RATE TOTALE

VERSIONE ITALIANA 35% | **VERSIONE INGLESE 39%**

LINKEDIN

Convertimg ha un profilo dedicato su LinkedIn che veicola costantemente informazioni e notizie della filiera. Un network che raccoglie la business community della stampa e trasformazione di flexible packaging, etichette e cartotecnica.

DEM

Un media per veicolare solo ed esclusivamente il tuo messaggio a oltre **24mila** lettori in Italia (**7.700** all'estero) profilati con un sistema di invio automatico efficace e monitorato per garantire che la tua comunicazione arrivi all'audience più ricettiva.

OFFLINE-TO-ONLINE

La rivista offre ai propri lettori sia una esperienza di lettura cartacea, sia una esperienza che si sviluppa con contenuti multimediali, raggiungibili dalla carta con tutte le possibili applicazioni oggi disponibili grazie alla tecnologia (AR, QR-CODE, RFID, ecc).

NETWORK



EDITORE

Converting
converting srl | convertingmagazine.it

REDAZIONE

Stratego Group
redazione@convertingmagazine.it
Tel. +39 02 49 53 4500

PUBBLICITÀ

Stratego Group
sales@convertingmagazine.it
Tel. +39 02 49 53 4500