

Il Covid 19 ha cambiato per sempre il modo di fare acquisti?

Con i negozi chiusi durante la pandemia di COVID-19, sempre più persone hanno deciso di utilizzare internet per gli acquisti (essenziali e non).

Nel momento in cui stiamo tornando a una "nuova normalità", una ricerca di DS Smith mostra come le nostre abitudini di acquisto siano cambiate per sempre.

65% degli italiani dichiara di aver fatto più acquisti online durante il COVID-19.

47% degli intervistati afferma che aumenterà i propri acquisti online nei prossimi mesi.



Il Click and collect si è dimostrato un metodo di consegna molto comune.

25% lo ha utilizzato durante il lockdown e il

58% continuerà a utilizzarlo in futuro.



I consumatori chiedono opzioni più sostenibili:

un quinto del campione

ha dichiarato che farebbe più acquisti online se gli articoli fossero consegnati con imballaggi più



DS Smith prevede che in futuro:

La spesa online diventerà la norma per molti



degli intervistati continuerà così o aumenterà questa tendenza.

Si continuerà ad optare per il take-away nei ristoranti,



secondo 3 consumatori su 5.

Due terzi degli italiani continuerà a acquistare online articoli di abbigliamento.

