

Packaging difficoltoso



Gli italiani passano

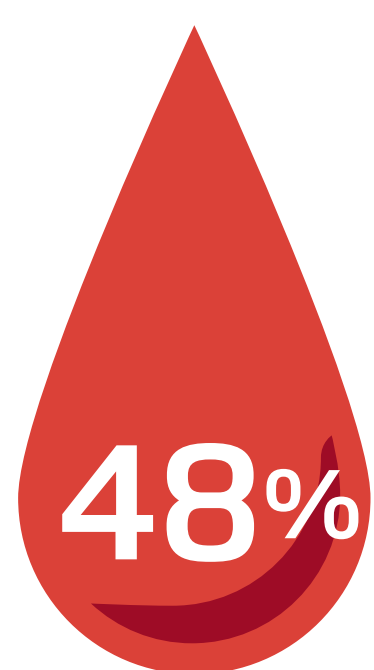


della loro vita ad
aprire gli imballaggi.

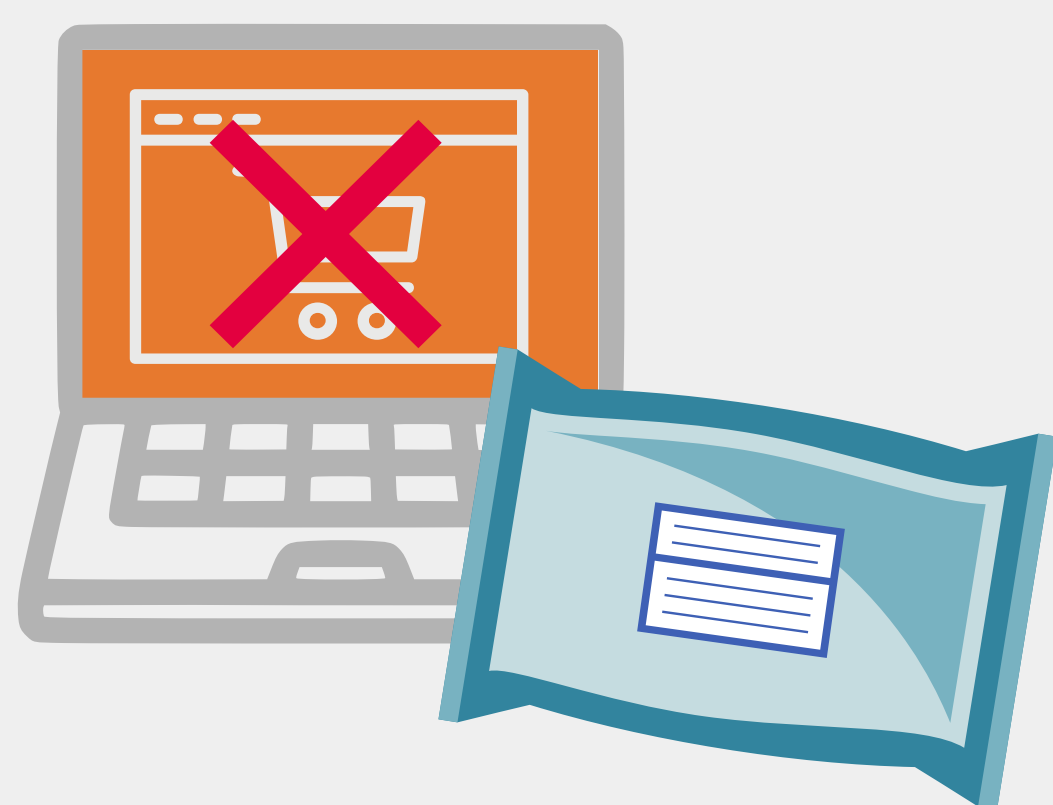


45%

si innervosisce a causa di
imballaggi difficili da aprire.



delle persone intervistate si è
addirittura ferita nel tentativo
di aprire gli imballaggi.



Si tratta di una questione
tale da portare il

36%

della popolazione a
non voler più comprare
determinati brand.

Questo potrebbe costare
alle aziende circa

€2 miliardi

di euro all'anno

