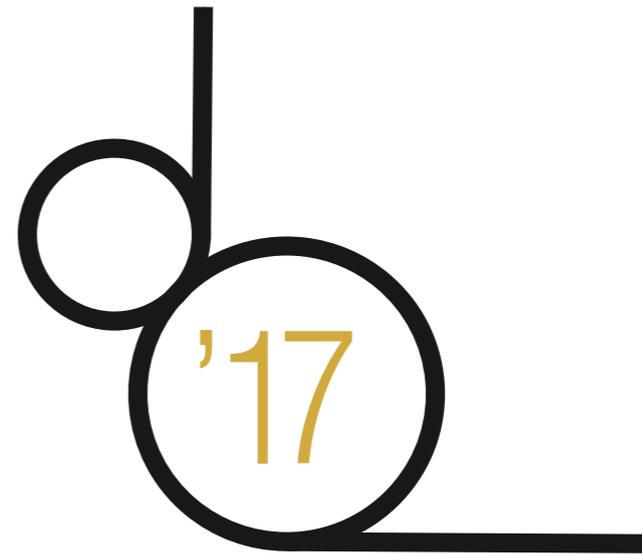
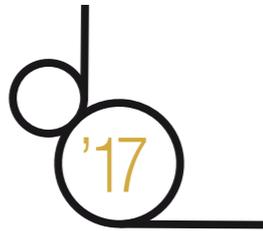


OSCAR della **STAMPA**



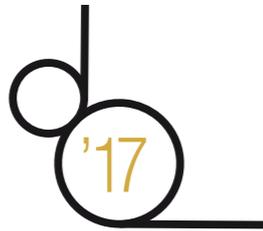
I premi per tutto il mondo
del **PRINTING**



Il premio è assegnato da una Giuria composta da un panel di esperti del settore della stampa provenienti dal mondo dei media, della formazione, delle istituzioni di settore, dei buyer della comunicazione.

La Giuria decide i vincitori dei premi in totale autonomia tenendo conto dei seguenti parametri

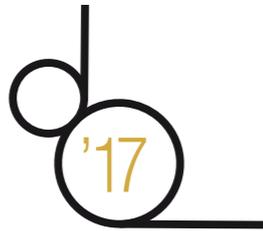
- Profilo etico
 - Risultati di bilancio
 - Investimenti tecnologici
 - Investimenti strutturali
 - Attenzione all'ambiente
 - Certificazioni
 - Accordi m&a
 - Allargamento offerta prodotti/servizi
 - Internazionalizzazione dell'offerta
 - Visibilità/ campagne adv/marketing
 - Iniziative di CSR Corporate Social Responsibility
 - Formazione
-
- Voti pervenuti tramite la “votazione popolare”



Dall'edizione 2017 gli organizzatori completeranno la gamma dei premi con riconoscimenti focalizzati sui segmenti del package printing.

Obiettivo è di arrivare a coprire tutti i settori della stampa

- Nella logica di un mercato la cui offerta è sempre più trasversale
- Seguendo l'impostazione della manifestazione fieristica Print4All
- Creando un ulteriore e forte elemento di aggregazione dell'intera filiera della stampa



I premi alle aziende di stampa commerciale ed editoriale

- Aziende di stampa commerciale ed editoriale (offset da foglio e rotativa)
- Aziende di nobilitazione degli stampati
- Aziende di stampa digitale
- Aziende di legatoria
- Imprenditore dell'anno

I premi alle aziende del package printing e del converting

- Aziende cartotecniche
- Aziende di stampa etichette
- Aziende di stampa flessografica [NEW]
- Aziende di stampa rotocalco [NEW]
- Aziende di pre-press flessografico [NEW]